

جریان فرهنگ سازمانی

تفکر و نظریه‌ای جدید برای درک و عملکردی بهتر

جیم مک کوئین

www.ketab.ir

مترجمان:

دکتر فرشته امین

(عضو هیئت علمی دانشگاه تهران)

علی اصغر امیری

دکتر ماریا شیبیری

سرشناسه

عنوان و نام پدیدآور

مشخصات نشر

مشخصات ظاهری

شابک

وضعیت فهرست نویسی

یادداشت

مکونین، جیم

MacQueen, Jim

جریان فرهنگ سازمانی : تفکر و نظریه‌ای جدید برای درک و عملکردی بهتر/جیم مک کوئین :

مترجمان فرشته امین، علی اصغر امیری، ماریا شبیری.

ص: ۲۷۲

۹-۶۲۴-۱۳۳-۶۰۰-۹۷۸

فپیا :

The flow of organizational culture: New thinking and theory for better understanding :

and process.

فرهنگ سازمانی :

Corporate culture :

Organization :

کارکنان -- مدیریت :

Personnel management :

سازمان :

امین، فرشته، ۱۳۵۷- مترجم

امیری، علی اصغر، ۱۳۶۲- مترجم

شبیری، ماریا، ۱۳۵۹- مترجم

Shobeiry, Maria, 1980-

سازمان جهاد دانشگاهی تهران، انتشارات

HD ۷۸۸ :

۱۳۶/۶۵۸ :

۸۱۲۷۳۷۹ :

فپیا :

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

شناسه افزوده

شناسه افزوده

شناسه افزوده

شناسه افزوده

رده بندی کنگره

رده بندی دیویی

شماره کتابشناسی ملی

اطلاعات رکورد کتابشناسی



سازمان
کتابخانه و اسناد

◆ نام کتاب: جریان فرهنگ سازمانی (تفکر و نظریه‌ای جدید برای درک و عملکردی بهتر)

◆ مولف: جیم مک کوئین

◆ مترجمان: فرشته امین، علی اصغر امیری، ماریا شبیری

◆ ناشر: انتشارات سازمان جهاد دانشگاهی تهران

◆ چاپ و صحافی: رامین

◆ نوبت چاپ: اول- پاییز ۱۴۰۱

◆ شمارگان: ۱۰۰ نسخه

◆ قیمت: ۱۵۰۰۰۰ تومان

◆ ناظر چاپ: احمدارش

ISBN:978-600-133-624-9

◆ شابک: ۹-۶۲۴-۱۳۳-۶۰۰-۹۷۸

www.jtcs.ir

◆ نشانی: تهران - صندوق پستی ۱۸۶-۱۳۱۴۵

nashr.jutt@gmail.com

◆ تلفن: ۶۶۹۵۴۳۶۸ تلفکس: ۶۶۶۶۴۹۴۱

◆ مراکز پخش: خانه کتاب دانشگاه: ۶۱۱۱۲۸۵۰ - ۶۶۹۷۳۴۲۳ فروشگاه اینترنتی: 16book.ir

◆ برای تهیه نسخه الکترونیک به آدرس fidibo.com مراجعه بفرمایید.

این اثر، مشمول قانون حمایت مولفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است. هرکس تمام یا قسمتی

از این اثر را بدون اجازه مولف یا ناشر تکثیر و کپی برداری کند، مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

مقدمه ناشر

ایران امروز در اشتیاق توسعه و استقلال، گام‌های محکم و استواری بر می‌دارد. همه روزه در گوشه و کنار میهن ما جوانه‌های خودکفایی علمی و فنی نمایان می‌شوند و با عنایت و یاری خداوند متعال و در سایه تلاش و کوشش جامعه علمی و دانشگاهی حرکت به سوی مرزهای دانش شتاب بیشتری به خود می‌گیرد. خدا را شکر می‌گوییم که این فرصت را به ما ارزانی کرد تا گام‌هایی هر چند کوچک در راه رشد و نشر دستاوردهای علمی و فرهنگی کشور برداریم، باشد تا با یاری خداوند منان و در پرتو همت اندیشمندان، نویسندگان، مترجمان و متخصصان مؤمن و متعهد بتوانیم در اعتلای علمی کشور عزیزمان ایران سهمی داشته باشیم.

انتشارات سازمان جهاد دانشگاهی تهران در راستای وظایف خویش و به منظور رسیدن به اهداف علمی-فرهنگی نظام جمهوری اسلامی ایران اقدام به انتشار آثار ارزشمند و مورد نیاز علمی و دانشگاهی می‌کند. در این راه از کلیه اساتید، پژوهشگران، صاحبان قلم و اندیشه دعوت به مشارکت و همکاری می‌شود.

فهرست مطالب

۹ سخن مترجمین
۱۳ فصل ۱ / مقدمه
۲۱ فصل ۲ / یک دیدگاه فرهنگی: پرورش فرهنگ در باغ مشارکتی
۳۵ فصل ۳ / مدل ذهنی فرهنگ سازمانی
۶۵ فصل ۴ / حس و معنا
۷۹ فصل ۵ / هستی‌شناسی‌های فرهنگ سازمانی
۹۷ فصل ۶ / فرهنگ و تغییر سازمانی
۱۳۱ فصل ۷ / خلق بستر و زمینه: نقش معناسازی در ایجاد فرهنگ
۱۷۱ فصل ۸ / استعاره‌ها: ابزاری حیاتی برای فرهنگ سازمانی
۱۹۹ فصل ۹ / به‌کارگیری ایده‌ها و رویکردها: مطالعه موردی
۲۴۱ فصل ۱۰ / کار یا فرهنگ سازمانی: ایده‌هایی درباره مشاوره